

## GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS / SCM

### ***Professor Luiz Felipe Scavarda***

Doutor em Engenharia de Produção

Professor do Departamento de Engenharia Industrial da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro /PUC-Rio

lf.scavarda@puc-rio.br

### Resumo

A cadeia de suprimentos incorpora as diversas organizações envolvidas com a concepção, produção e distribuição de produtos. A cadeia em si não é nenhuma novidade, estando ela já presente nas atividades comerciais milenares da humanidade. O conceito que hoje está revolucionando o mundo acadêmico e industrial é o relacionado à gestão integrada desta cadeia com uma visão holística, ou seja, a gestão da cadeia de suprimentos (em inglês, *Supply Chain Management* – SCM). A SCM é hoje uma fonte geradora de vantagens competitivas para empresas, seja do ponto de vista empresarial / industrial, ou então acadêmico. Neste sentido, a palestra apresenta inicialmente a evolução da SCM nas organizações empresariais com enfoque nos principais conceitos que regem um moderno SCM para depois discutir os seus principais facilitadores (viabilizadores). Estes facilitadores para uma SCM são:

- a tecnologia da informação;
- a estrutura organizacional das empresas;
- o tipo de relacionamento entre as empresas de uma cadeia e
- a gestão de recursos humanos.

Será destacada a interdependência entre estes facilitadores e, como consequência, a importância de se trabalhar com eles de forma integrada.

Em seguida, a palestra introduz a importância das atividades de compras no atual contexto empresarial, com enfoque na decisão de *make or buy* / terceirização, dado que compras é hoje uma das atividades que mais têm se destacado na SCM. Após uma visão geral será dada uma atenção nas estratégias de *Sourcing*. A apresentação dessas estratégias é organizada de acordo com:

- o que está sendo comprado, sejam eles bens industriais (por exemplo: partes/componentes, sistemas ou módulos), ou bens de serviços (por exemplo: prestação de serviços logísticos e de desenvolvimento de engenharia);
- a forma com que é feita o suprimento em termo de número de fornecedores (*sole, single* ou *multiple sourcing*);
- o local geográfico onde é produzido (*Local* ou *Global Sourcing*) e
- o sistema de suprimento que é utilizado (por exemplo, em partes, JIT ou JIS).

A Indústria Automotiva é usada como exemplo para ilustrar casos reais, sem contudo perder os principais conceitos teóricos que regem o funcionamento de cada aspecto apresentado.

Espera-se que com a palestra a platéia possa ter uma visão geral da importância da SCM para as organizações dos dias de hoje e de seus princípios básicos e principais desafios para o Século XXI.