

Empreendedorismo como renda extra para famílias de jovens da Obra do Salvador

Eduardo Bartolomeu¹, Anna Júlia Vellemen¹, Veida Medeiros¹, Thais Gomes¹, Pâmela Muniz¹, Laís Pillar²

(1) Aluno de Iniciação Científica do PROVIC/ISECENSA – Curso de Administração; (2) Pesquisadores Colaboradores - Laboratório de Gestão de Negócio – LABGEN, Institutos Superiores de Ensino do CENSA – ISECENSA, Rua Salvador Correa, 139, Centro, Campos dos Goytacazes, RJ, Brasil.

O empreendedorismo desempenha um papel fundamental no aumento da renda familiar, proporcionando oportunidades de emprego, estimulando a inovação e a competição, oferecendo flexibilidade e autonomia, explorando oportunidades locais e criando riqueza a longo prazo. Empreender oportuniza as pessoas a identificarem oportunidades de habilidades específicas que podem virar negócios que se adequam as demandas da comunidade em que está inserido. Para contribuir com este cenário, o Microempreendedor Individual (MEI) estimula a formalização de microempreendimentos, favorece a inclusão previdenciária de autônomos com limitada capacidade contributiva e eleva a inclusão social. A partir do exposto percebe-se a necessidade de desenvolver projetos que promovam um intercâmbio de conhecimento entre universidade e comunidade. Portanto, este projeto questionou como o curso de administração por meio de suas disciplinas e alunos podem disseminar o conhecimento sobre empreendedorismo a comunidade a fim de apresentar novas fontes de rendas para famílias desfavorecidas. Para isso, esta pesquisa teve como proposta levar conhecimento a famílias de jovens assistidos pelo projeto Obra do Salvador, localizado em Campos dos Goytacazes, a fim de disseminar o empreendedorismo como fonte alternativa de renda com orientação para o regime tributário MEI. Com isso, na primeira etapa desta pesquisa foi elaborar um plano de trabalho composto pela definição do público-alvo, planejamento do conteúdo, seleção dos alunos facilitadores, cronograma e roteiro para condução das oficinas. A trilha desenvolvida para disseminação do empreendedorismo foi dividida em 5 oficinas, Pessoas, Modelo de Negócios, Processos, Marketing e Finanças, conteúdo este que permitiu aos participantes interagirem entre a teoria e prática desde de a ideia de um negócio a como transformá-la em negócio viável e possível de gerar uma renda extra para as famílias. O projeto desta pesquisa foi construído e realizado pelos alunos da disciplina de Consultoria Empresarial do Curso de Administração do ISECENSA junto com a professora a fim de oportunizar também aos alunos a possibilidade de vivenciar na prática a profissão de um consultor/instrutor aliado a um projeto voltado para a comunidade em parceria com a Obra do Salvador, que é um projeto local de Campos dos Goytacazes que tem por finalidade assistir e introduzir jovens no mercado de trabalho. Portanto, os resultados desta primeira etapa da pesquisa serviram de apoio para disseminar a cultura empreendedora por meio das oficinas nas áreas de gestão para as famílias e jovens da Obra do Salvador. Na próxima etapa da pesquisa, espera-se realizar uma pesquisa de campo com a comunidade da Obra do Salvador para identificação das principais dificuldades ou falta de conhecimento da modalidade MEI e assim promover um Workshop para difundir a legalização de um empreendimento por meio do programa MEI (Microempreendedor Individual).

Palavras-chave: Empreendedorismo. Microempreendedor Individual. Renda Familiar.

Instituição de Fomento: ISECENSA.

Entrepreneurship as extra income for families of youths at the Obra do Salvador

Eduardo Bartolomeu¹, Anna Júlia Vellemen¹, Veida Medeiros¹, Thais Gomes¹, Pâmela Muniz¹, Laís Pillar²

(1) Scientific Initiation Student at PROVIC/ISECENSA – Administration Course; (2) Collaborating Researchers - Business Management Laboratory – LABGEN Higher Education Institutes of CENSA – ISECENSA, Rua Salvador Correa, 139, Centro, Campos dos Goytacazes, RJ, Brazil.

Entrepreneurship plays a fundamental role in increasing family income, providing employment opportunities, stimulating innovation and competition, offering flexibility and autonomy, exploring local opportunities and creating long-term wealth. Entrepreneurship gives people the opportunity to identify opportunities for specific skills that can be turned into businesses that meet the demands of the community in which they are located. To contribute to this scenario, the Individual Microentrepreneur (MEI) encourages the formalization of microenterprises, favors the social security inclusion of self-employed workers with limited contribution capacity and increases social inclusion. Based on the above, it is clear that there is a need to develop projects that promote an exchange of knowledge between the university and the community. Therefore, this project questioned how the administration course, through its disciplines and students, can disseminate knowledge about entrepreneurship to the community in order to present new sources of income for disadvantaged families. To this end, this research aimed to bring knowledge to families of young people assisted by the Obra do Salvador project, located in Campos dos Goytacazes, in order to disseminate entrepreneurship as an alternative source of income with guidance for the MEI tax regime. Therefore, the first stage of this research was to develop a work plan consisting of defining the target audience, planning the content, selecting student facilitators, and a schedule and script for conducting the workshops. The path developed to disseminate entrepreneurship was divided into 5 workshops: People, Business Model, Processes, Marketing, and Finance. This content allowed participants to interact between theory and practice, from the idea of a business to how to transform it into a viable business that can generate extra income for families. The project for this research was developed and carried out by students of the Business Consulting discipline of the ISECENSA Administration Course together with the professor in order to also provide students with the opportunity to experience the profession of a consultant/instructor in practice, combined with a project aimed at the community in partnership with Obra do Salvador, which is a local project in Campos dos Goytacazes that aims to assist and introduce young people to the job market. Therefore, the results of this first stage of the research served as support for disseminating the entrepreneurial culture through management workshops for families and young people of Obra do Salvador. In the next stage of the research, it is expected to conduct a field survey with the community of Obra do Salvador to identify the main difficulties or lack of knowledge about the MEI modality and thus promote a Workshop to disseminate the legalization of a business through the MEI (Individual Microentrepreneur) program.

Keywords: Entrepreneurship. Individual Microentrepreneur. Family Income.

Sponsoring Institution: ISECENSA.