

Mapeamento do ecossistema de inovação: Survey com empresas de base tecnológica das regiões Norte e Noroeste Fluminense

Vitor Hugo Tavares de Souza¹, Guilherme Ferreira Souza², Túlio Baita dos Reis³

(1) Aluno de Iniciação Científica do PIBIC/ISECENSA – Curso de Administração; (2) Aluno de Iniciação Científica do PIBIC/ISECENSA (VOLUNTÁRIO) – Curso de Administração; (3) Pesquisador Orientador - Laboratório de Gestão de Negócios – LABGEN – Institutos Superiores de Ensino do CENSA – ISECENSA, Rua Salvador Correa, 139, Centro, Campos dos Goytacazes, RJ, Brasil.

Este estudo teve como objetivo mapear e identificar o perfil das startups que compõe o ecossistema de inovação das regiões Norte e Noroeste Fluminense. Para o desenvolvimento desta proposta metodológica foi realizada uma pesquisa de natureza aplicada, utilizando abordagem qualitativa-quantitativa por meio de objetos exploratórios e descritivos. Como procedimentos, foram adotados a pesquisa de campo por meio do formulário contido na ferramenta Google Forms para a realização de entrevistas. As entrevistas foram realizadas, no formato presencial, por telefone e videoconferência. Para tanto, foi utilizada uma amostragem por conveniência, por ser uma técnica não probabilística e aleatória usada para criar amostras de acordo com a facilidade de acesso, contando com a disponibilidade dos gestores das startups para participar da pesquisa em um determinado intervalo de tempo. Os dados foram coletados no período entre 07 de outubro de 2022 a 14 de abril do ano de 2023. Neste período, foram entrevistados 33 gestores de startups. Por fim, foram também elaboradas as análises e interpretações dos resultados. As startups participantes da pesquisa tiveram o nome e CNPJ não divulgados, como forma de promover o sigilo das informações sobre as mesmas. Vale ressaltar que os negócios que ainda não possuíam CNPJ até a data da entrevista, mas que estavam ligados a habitats de inovação, foram também considerados como startups, nesta pesquisa. A seguir serão demonstrados os principais resultados, caracterizados nesta aqui como as duas opções mais escolhidas durante a entrevista pelos gestores das startups, a saber: (I) Município das startups: 27 Campos dos Goytacazes e 3 Itaperuna; (II) Origem das startups: 21 Startups (empreendedorismo tecnológico de oportunidade) e 8 Startups acadêmicas (fruto do meio acadêmico pela fluidez das ideias); (III) Segmento das startups: 6 Agrotechs (Tecnologias que oferecem soluções do setor de agronegócio) e 6 Healthtechs (Tecnologias que oferecem soluções no setor de saúde e bem estar); (IV) Soluções Tecnológicas apresentadas pelas startups: 16 Desenvolveram produtos e 6 Soluções em software como aplicativo; (V) Estágio de desenvolvimento apresentado pelas startups: 16 Estágios de escalabilidade e 8 Estágios de validação do Produto mínimo viável (MVP); (VI) Investimentos captados pelas startups: 25 Investimentos próprios e/ou 14 Seed Funding; (VII) Fontes dos benefícios alcançados pelas startups: 22 FAPERJ e/ou Prefeitura Municipal de Campos dos Goytacazes; (VIII) Ativos de Propriedade Intelectual das startups: 18 Registros de Marcas e/ou 6 Patentes e/ou 6 Registros de Software. Contudo, destaca-se o apoio da TEC INCUBADORA no empreendedorismo tecnológico para as regiões ao comprovar que 27 das 33 startups pesquisadas fazem parte ou são egressas da incubadora. Isso demonstra a importância do habitat de inovação no desenvolvimento das startups.

Palavras-chave: Startups; Ambientes; Inovação; Norte e Noroeste Fluminense.

Instituição de Fomento: ISECENSA e Programa Mais Ciência – Prefeitura Municipal de Campos dos Goytacazes.

Mapping the Innovation Ecosystem: Survey with Startups from the North and Northwest Fluminense regions

Vítor Hugo Tavares de Souza¹, Guilherme Ferreira Souza², Túlio Baita dos Reis³

(1) Aluno de Iniciação Científica do PIBIC/ISECENSA – Curso de Administração; (2) Aluno de Iniciação Científica do PIBIC/ISECENSA (VOLUNTÁRIO) – Curso de Administração; (3) Pesquisador Orientador - Laboratório de Gestão de Negócios – LABGEN – Institutos Superiores de Ensino do CENSA – ISECENSA, Rua Salvador Correa, 139, Centro, Campos dos Goytacazes, RJ, Brasil.

This study aimed to map and identify the profile of startups that make up the innovation ecosystem in the North and Northwest Fluminense regions. For the development of this methodological proposal, an applied research was carried out, using a qualitative-quantitative approach through exploratory and descriptive objects. As procedures, field research was adopted through the form contained in the Google Forms tool for conducting interviews. The interviews were conducted in person, by telephone and videoconference. For this purpose, convenience sampling was used, as it is a non-probabilistic and random technique used to create samples according to ease of access, relying on the availability of startup managers to participate in the survey in a given time interval. Data were collected from October 7, 2022 to April 14, 2023. During this period, 33 startup managers were interviewed. Finally, the analyzes and interpretations of the results were also elaborated. The startups participating in the research had their name and CNPJ not disclosed, as a way of promoting the secrecy of information about them. It is noteworthy that businesses that did not yet have a CNPJ by the date of the interview, but which were linked to innovation habitats, were also considered as startups in this research. The main results will be demonstrated below, characterized here as the two most chosen options during the interview with the startups' managers, namely: (I) Municipality of startups: 27 Campos dos Goytacazes and 3 Itaperuna; (II) Origin of startups: 21 Startups (opportunity technological entrepreneurship) and 8 academic Startups (fruit of the academic environment due to the fluidity of ideas); (III) Startups segment: 6 Agrotechs (Technologies that offer solutions in the agribusiness sector) and 6 Healthtechs (Technologies that offer solutions in the health and well-being sector); (IV) Technological Solutions presented by startups: 16 Developed products and 6 Solutions in software as an application; (V) Stage of development presented by startups: 16 Stages of scalability and 8 Stages of validation of the Minimum Viable Product (MVP); (VI) Investments raised by startups: 25 Own investments and/or 14 Seed Funding; (VII) Sources of benefits achieved by startups: 22 FAPERJ and/or Municipality of Campos dos Goytacazes; (VIII) Intellectual Property Assets of startups: 18 Trademark Registrations and/or 6 Patents and/or 6 Software Registrations. However, the support of TEC INCUBADORA in technological entrepreneurship for the regions stands out, as it proves that 27 of the 33 startups surveyed are part of or have left the incubator. This demonstrates the importance of the innovation habitat in the development of startups.

Keywords: Startups; Environment; Innovation; North and Northwest Fluminense.

Support: ISECENSA and Program More Science – City Hall of Campos dos Goytacazes.