



UMA NOVA PROPOSTA DE EMPREENDEDORISMO NAS UNIVERSIDADES BRASILEIRAS

**PEDRO HENRIQUE DUTRA DE ABREU MANCINI DE AZEVEDO¹, JOSÉ
MATHEUS VIVEIROS², SHAYANA TAVARES DE SOUZA², DIEGO MOREIRA
SOUZA³, DIANA RIBEIRO FERRAZ⁴**

(1) Pesquisador Orientador - Laboratório de Estudos em Estratégia, Gestão e Inovação – NUPECEP/ISECENSA – Curso de Engenharia; (2) Aluno (a) voluntário (a) de Iniciação Científica do PROVIC/ISECENSA – Curso de Engenharia Mecânica; (3) Aluno voluntário de Iniciação Científica do PROVIC/ISECENSA – Curso de Engenharia Civil; (4) Aluna voluntária de Iniciação Científica do PROVIC/ISECENSA – Curso de Engenharia de Produção - ISECENSA, Institutos Superiores de Ensino do CENSA – ISECENSA, Rua Salvador Correa, 139, Centro, Campos dos Goytacazes, RJ, Brasil

O empreendedorismo visto pela esfera econômica, social ou psicológica, caracteriza-se pela inovação provocada por pessoas que geram oportunidades e valor para si própria e para a sociedade. As universidades, que são organizações que trabalham com o conhecimento, deveriam criar novas oportunidades, inovando e sendo criativas, visando desenvolver e disseminar o conhecimento por intermédio dos profissionais que forma. Entendendo que as universidades devem se tornar vetores do desenvolvimento social e econômico, passando a ter uma postura proativa que transforme o conhecimento em valor agregado, o objetivo deste trabalho é analisar e discutir se os principais elementos presentes na estrutura organizacional das universidades brasileiras para a promoção do empreendedorismo adequam-se à realidade da criação de *startups*. Para isso, o presente trabalho fará uma pesquisa exploratória de natureza prática, utilizando uma abordagem qualitativa, já que os dados serão analisados indutivamente e as informações obtidas durante a pesquisa não poderão ser quantificadas. Espera-se assim, poder estimular os alunos a criar oportunidades de negócios e produtos inovadores, ao invés de simplesmente formá-los para serem colaboradores que trabalharão em empresas já consolidadas. Não obstante, esperamos poder criar com esse novo método uma nova forma de ensinar a disciplina de empreendedorismo nas universidades.

Palavras-chave: *startup*, empreendedorismo, universidades.

Instituição de fomento: PROVIC/ISECENSA.