

Pesquisas de Administração no V Seminário P&D

BOLETIM DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DO ISECENSA
V.3, N.8 (2020)

 ISSN 2527-0478



A experiência de participar de uma pesquisa científica proporcionou aos alunos envolvidos um aprofundamento das teorias aprendidas na disciplina de Marketing. O projeto "Instagram como ferramenta do marketing 4.0 - uma estratégia para alavancar e posicionar uma marca", possibilitou aos alunos voluntários do PROVIC vivenciarem a dinâmica do gerenciamento de uma rede social e analisarem os resultados de vendas obtidas pelas estratégias implementadas. Como recompensa do esforço e dedicação ao trabalho desenvolvido pelos alunos Esthevão Silva e Tayson Barroso, sob a orientação da professora Laís Pillar, ocorreu a premiação de sua apresentação oral no V Seminário P&D, promovido pelo ISECENSA em setembro de 2020.

PROJETOS APRESENTADOS

. Instagram como ferramenta do marketing 4.0 - uma estratégia para alavancar e posicionar uma marca (PROVIC)

Alunos de IC PROVIC: Esthevão De Souza Silva, Tayson da Silva Barroso
Orientador: Laís Novaes Pillar de Oliveira Castro

. Estudo sobre os fatores que influenciam a intenção empreendedora dos universitários (PROVIC)

Alunos do IC PROVIC: Vitor Hugo Tavares de Souza,
Laylla Alves Rodrigues Manhães, George Silva Machado
Orientador: Túlio Baita dos Reis

. Gestão da saúde pública: Uma análise sobre causalidade da despesa pública com saúde e acidentes de trânsito para o município de Campos dos Goytacazes (PIBIC/ISECENSA)

Alunos de IC PIBIC/ISECENSA: Iury Pessanha Barreto
Orientador: Saulo Jardim de Araujo

. Coaching como ferramenta de desenvolvimento de novas habilidades em discentes do curso de Administração (PROVIC)

Alunos de IC PROVIC: João Victor Parente Haddad Nascimento,
Adham Maciel Porto Correia
Orientador: José Gabriel Peixoto Rodrigues, Laís Pillar Baita

. Análise das percepções dos administradores quanto à estrutura curricular na formação e atuação do profissional de administração (PROVIC)

Alunos de IC PROVIC: Mariana Costa de Freitas, Polyana Santos Salles

Orientadores: Maria Eugenia Santana Soares Vasconcelos,
Terezinha de Jesus Leite Fernand

. Modelos de previsão de vendas: um estudo comparativo para o segmento de varejo brasileiro no período de isolamento social causado pela COVID-19 (PIBIC/ISECENSA)

Aluno de IC PIBIC/ISECENSA: Iury Pessanha Barreto

Orientador: Saulo Jardim de Araújo

PREMIAÇÕES

. Instagram como ferramenta do marketing 4.0 - uma estratégia para alavancar e posicionar uma marca (PROVIC).

PREMIADO: Apresentação oral e Arguição de Banner

Alunos de IC PROVIC: Esthevão De Souza Silva, Tayson da Silva Barroso

Orientador: Laís Novaes Pillar de Oliveira Castro

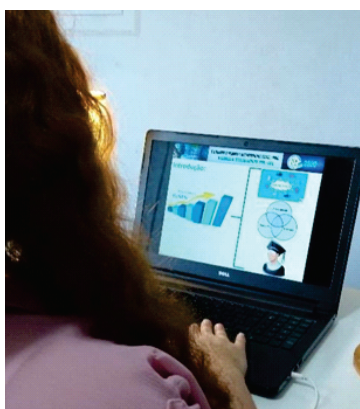


Tayson da Silva Barroso
Iniciação Científica PROVIC

DEPOIMENTOS



"O seminário é muito importante para estimular a aptidão para pesquisa científica. Para mim como universitário, a participação no seminário é de extrema importância pois assim, eu consegui ter uma visão diferente sobre a formulação de um artigo científico, não imaginava que era dessa forma. Acredito que também serve como uma excelente experiência acadêmica para todos que participaram do seminário".
Vitor Hugo Tavares, acadêmico de Administração



"Apresentar um seminário é um desafio que envolve muita preparação, estudo, tempo e disposição. É uma oportunidade engrandecedora para qualquer acadêmico, além de ser um ponto inicial para a pesquisa científica. Acredito que todos os graduandos devem ao menos uma vez participar de um projeto de iniciação científica, pois com se trata de uma capacitação que nos prepara tanto para o mercado de trabalho quanto para a própria vivência acadêmica".
Laylla Manhães, acadêmica de Administração